

「てるてるキャンペーン」応募規約

1. 募集作品

「てるてるきたく」とまちの風景の写真
※てるてるきたくの点灯有無は問いません。

2. 募集期間

令和5（2023）年6月17日（土曜）～7月31日（月曜）

3. 応募方法

- ①北区公式 Instagram アカウント「@insta_kobekita」、または公式 twitter アカウント「@tw_kobekita」をフォロー
- ②写真を撮影
- ③応募用ハッシュタグ「#てるてるきたく」をつけて投稿

※上記応募方法に従って投稿された画像に関しては、「てるてるキャンペーン」（以下、「本キャンペーン」という）の応募作品として抽選の対象とさせていただきますとともに、本規約に同意したものと取り扱います。

4. 応募について

- ・ 応募規約に違反した場合は、抽選の対象となりません。抽選後に違反が判明した場合も景品取消などの対象となります。
- ・ 募集期間外の投稿は無効となります。
- ・ ハッシュタグ「#てるてるきたく」の付いていない投稿は無効とします。
- ・ 応募できる作品は自作の写真に限ります。
- ・ 応募者が非公開アカウント設定している場合および応募期間内に投稿者がアカウントを削除した場合や北区公式アカウントのフォローが解除された場合は無効となります。
- ・ 投稿した写真に人物が写っている場合は、必ず本人(被写体)の使用許諾を得てください。被写体が未成年の場合は、親権者の承諾が必要となります。
- ・ 合成写真は不可としますが、アプリ等を利用した画像の加工(フィルタなど)は可とします。
- ・ 第三者の著作権や肖像権を侵害するもの、公序良俗に反するもの、特定の個人・団体が利益を受けるもの、他人を誹謗中傷するもの等は、応募を無効とします。
- ・ 投稿された写真で肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、北区は一切責任を負いません。また写真の掲載に関して、第三者との間で紛争が生じた場合、投稿者の責任と費用により当該紛争を解決するものとします。
- ・ 広告宣伝、商用利用、営業活動、選挙活動、特定の思想・宗教への勧誘などを目的とするものと判断されるものに関しては、抽選の対象外とします。
- ・ 応募作品の著作権は応募者に帰属しますが、神戸市は応募作品の2次利用に関する権利を有するものとします。
- ・ 応募作品の2次利用に関しては、神戸市の行う広報活動にのみ使用します。応募作品の第三者への提供や、各種広報物で使用するにあたり、応募者への個別のご連絡はいたしません。また、応募者の承諾を得ることなく応募作品のトリミング・画像効果並びに音楽および音響効果を加えるなどの編集・改変を行うことがあります。なお、作品を広報するにあたり、アカウント名を公開することがあります。
- ・ 神戸市は、本キャンペーンに関する全部またはその一部を応募者に事前に通知するこ

となく変更または中止することがあります。なお、必要と判断した場合には、応募者への予告なく本規約を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置を取れるものとします。

- ・本キャンペーンに応募された時点で本規約に同意したものとみなします。

5. 景品当選者への通知

- ・景品受賞者には、令和5年8月頃に北区公式アカウントより、ダイレクトメッセージにて連絡します。連絡をした日を含めた5日以内に住所等の必要な情報を添えて返信してください。5日以内に連絡がない場合、景品は無効としますのでご注意ください。また、景品受賞者発表までフォローを外さないようお願いいたします。
- ・当選された方には、画像データ、個人情報を提示していただきます。

6. 景品について

- ・景品は予告なく変更する場合があります。

7. 個人情報の取扱い

- ・応募者の氏名・住所などの個人情報は、景品に関するご連絡のみに使用し、他の目的には利用しません。
- ・作品に関して、事前に了承を得たうえで、氏名等の記載をすることがあります。
- ・その他個人情報の取り扱いについては、神戸市のプライバシーポリシーに準じます。
https://www.city.kobe.lg.jp/a57337/homepage/p_policy.html

8. その他

- ・抽選結果等に関する問い合わせには回答しかねますのでご了承ください。
- ・当選者の権利は他の人へ譲渡できません。
- ・本キャンペーンはMeta社およびTwitter社が支援、承認、運営、関与するものではありません。
- ・本キャンペーンに参加、または当選したことに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについて、神戸市は一切責任を負いません。
- ・この応募規約に明記されていない事項については、神戸市の判断によります。